**附件二：**

**寻找全国高校百强学生社团校内遴选活动评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分项 | |
| 社团影响力 | 社团有固定媒体平台定期向外推送社团消息，新媒体平台关注总人数超过500（20分）。 |
| 社团活动质量 | 拥有特色品牌活动，体现社团特质和校园文化，活动内容新颖、主题明确，有创新性、代表性（20分）；活动知晓度、参与度、满意度高（10分）。 |
| 社团组织建设 | 部门设置规范、完善，部门运转顺畅（10分）；有社团logo、团旗、社团宣传册或社团宣传片（20分）。 |
| 社团专业性 | 主要成就：荣誉资料完备，获得国家级、省市级荣誉或社团专业性获得国家、省市认可（20分）。 |